

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

CONVOCATÒRIA D'AJUDES PER AL SUPORT A MERCATS, ZONES URBANES COMERCIALS, COMERÇ NO SEDENTARI I CANALS CURTS DE COMERCIALITZACIÓ

TERMINI: 14 d'abril de 2023

+ **INFO:** bit.ly/convocatoria_mercados

Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme (MINCOTUR)

ENTITATS LOCALS BENEFICIÀRIES

- **Municipis**
- **Diputacions provincials i forals, els capítols i consells insulars**
- **Comarques**
- **Mancomunitats sempre que els municipis de població superior a 100.000 habitants no representin més del 60% del total de la població**

Els beneficiaris supramunicipals hauran de presentar un projecte que afecti diversos municipis com a projecte únic

CRITERIS DE VALORACIÓ

- Qualitat tècnica de la proposta **(5 punts)**
- Adaptabilitat de la proposta com a solució al problema i/o necessitat que es busca resoldre **(10 punts)**
- Capacitat del projecte per a la Generació d'ocupació/Relleu generacional **(5 punts)**
- Capacitat del projecte de dinamitzar l'oferta comercial **(10 punts)**
- Contribució a la millora de la qualitat ambiental i l'economia circular **(10 punts)**
- Solucions tecnològiques i inversions per a la millora de l'eficiència en el consum energètic **(10 punts)**
- Capacitat de millorar l'experiència de compra de l'usuari en línia i físic **(10 punts)**
- Actuacions i capacitat del projecte en inversió per a millorar l'accessibilitat de clients amb discapacitat en vies públiques d'alta activitat comercial **(10 punts)**
- Projectes integrals que comportin diversos tipus d'inversions **(5 punts)**
- Percentatge de comerços directament beneficiaris **(5 punts)**
- Projectes que incorporin tecnologies que millorin el grau de digitalització i l'adaptació als nous hàbits de consum del sector comercial **(10 punts)**
- Idees guanyadores o seleccionades en els concursos d'idees promoguts pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme **(5 punts)**
- Pla de viabilitat o equivalent, mitjançant informe elaborat o subscrit per tercera persona, titulat competent, independent del sol·licitant **(3 punts)**
- Projectes de Compra Pública d'Innovació duta a terme pels ajuntaments amb impacte directe en el sector comercial **(2 punts)**

Puntuació mínima elegible: 50 punts

INVERSIÓ I QUANTIA DE LES AJUDES

La inversió mínima a realitzar dependrà del nombre d'habitants:

- Més de 300.000: **1.000.000€**
- Entre 100.000 i 300.000: **500.000€**
- Menys de 100.000: **200.000€**

Es subvencionarà el **80%** del cost finançable del projecte
El pagament serà **anticipat del 100%**

OBJECTIU

Finançar el desenvolupament, per part d'entitats locals, de plans i projectes de contingut tecnològic, innovador i de sostenibilitat, així com de millora d'equipaments, dirigits al sector comercial

Concurrència competitiva

60,8M€

2 milions d'euros per projecte

COMPONENTE13

INVERSIÓ 4

DESPESES SUBVENCIONABLES (NO EXHAUSTIU)

Transformació digital

- Ús de noves tecnologies i tècniques analítiques per a conèixer al consumidor
- Inversió en la transformació digital dels mercats
- Mètriques i anàlisis sobre el mercat
- Ciberseguretat
- Publicitat i posicionament
- Millores en el procés de venda

Transformació del punt de venda

- Transformació digital de la gestió del negoci
- Transformació digital del comerç ambulant i altres canals de comercialització
- Millores en el procés de venda
- Adaptació als nous hàbits de consum (formes de pagament, recollida etc)
- Inversió en obra i reforma
- Adquisició d'eines tecnològiques per a la realització d'autodiagnòstics

Sostenibilitat i economia circular

- Inversions per a reduir el consum d'inputs
- Optimització de les operacions de distribució comercial
- Creació de magatzems estratègics
- Digitalització de la gestió de zones de càrrega i descàrrega i de reserves de zones d'aparcament
- Instal·lació de fonts d'energia renovables
- Solucions tecnològiques i inversions per a millorar el consum energètic

Cadena de subministrament i traçabilitat

- Plataformes col·laboratives
- Despeses per a impulsar la integració de proveïdors locals
- Inversions que permetin conèixer la traçabilitat del producte

Formació

- Habilitats, ús i gestió d'eines vinculades amb la venda en línia
- Lloguer de mobiliari i espai
- Materials de formació
- Disseny pedagògic, tutorització i impartició de cursos
- Honorari dels ponents

Altres despeses

- Xarxes WiFi en zones comercials
- Aplicacions que facilitin informació sobre els mercats
- Senyalística integrada de l'oferta comercial
- Accions de potenciació de centres comercials oberts