

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

CONVOCATÒRIA PER A LA CONCESSIÓ D'AJUDES PER AL SUPORT DE L'ACTIVITAT COMERCIAL EN ZONES RURALS

TERMINI: 14 d'abril de 2023

+ **INFO:** bit.ly/zonas_rurales

Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme (MINCOTUR)

ENTITATS LOCALS BENEFICIÀRIES

- **Municipis de fins a 5.000 habitants**
- **Diputacions provincials i forals, els capítols i consells insulars***
- **Comarques***
- **Consells comarcals o altres entitats locals que agrupin diversos municipis***
- **Associacions de municipis, formades íntegrament per entitats locals***
- **Mancomunitat de municipis***

*Per a ser considerats com a potencials beneficiaris la mitjana simple de la població dels municipis que els integren haurà de ser **igual o inferior a 5.000 habitants**

CRITERIS DE VALORACIÓ

- Projectes integrals que combinin actuacions de diverses de les categories de despesa **(10 punts)**
- Percentatge de comerços potencialment beneficiaris de les actuacions sobre el total de comerços dins de la demarcació territorial del beneficiari **(12 punts)**
- Projectes supramunicipals tractors **(5 punts)**
- Població en la qual s'implanta alguna de les accions subvencionables **(10 punts)**.
- Qualitat del projecte presentat: Viabilitat tècnica-comercial i econòmic-financera **(8 punts)**
- Capacitat de crear sinergies i accions conjuntes sobre les vendes entre municipis **(5 punts)**
- Contribució del projecte a la sostenibilitat i a la implantació i ús de noves tecnologies **(20 punts)**
- Generació d'ocupació / Relleu generacional **(5 punts)**
- Capacitat del projecte de dinamitzar, actualitzar i enriquir l'oferta comercial del municipi **(5 punts)**
- Capacitat dels projectes per a innovar i millorar la productivitat del sector **(5 punts)**
- Inversió en vies públiques on s'assenteixi l'activitat comercial i millora de l'accessibilitat **(10 punts)**
- Idees guanyadores o seleccionades en els concursos d'idees promoguts pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme **(5 punts)**

Puntuació mínima elegible: 50 punts

INVERSIÓ I QUANTIA DE LES AJUDES

La inversió mínima a realitzar dependrà del nombre d'habitants:

- Diputacions, Consells: **250.000€**
- Comarques i consells comarcals: **100.000€**
- Municipis de menys de 5.000 habitants: **50.000€**

Es subvencionarà el **100%** del cost finançable del projecte
El pagament serà **anticipat del 100%**

OBJECTIU

Donar suport a la implementació, modernització i foment de l'activitat comercial en zones rurals, millorant la competitivitat, sostenibilitat i diversificació de l'economia rural

Concurrència competitiva

22M€

500.000 euros per projecte

COMPONENT 13

INVERSIÓ 4

DESPESES SUBVENCIONABLES (NO EXHAUSTIU)

Transformació digital

- Noves tecnologies per a fomentar l'activitat comercial i el consum local
- Venda a través de canals digitals

Transformació del punt de venda

- Garantir el proveïment de zones rurals
- Transformació digital del comerç no sedentari i dels canals curts de comercialització
- Gestió de l'oferta i la demanda a través de suports digitals i millora de la relació client-proveïdor
- Inversió en obra i reforma per a millorar les instal·lacions i la seva accessibilitat
- Adaptació a nous hàbits de consum (formes de pagament, recollides i lliuraments, gestió torns)
- Senyalística integrada de l'oferta comercial en zones rurals

Sostenibilitat i economia circular

- Reduir el consum d'inputs en els establiments i substitució per alternatives més ambientals
- Noves tecnologies per a millorar l'eficiència en el consum energètic i altres subministraments, així com la instauració de processos ecoeficients i el reciclatge i reutilització de residus
- Qualsevol altra actuació dirigida a incrementar la sostenibilitat i l'eficiència del model de negoci
- L'adquisició de vehicles elèctrics per a la realització de lliuraments de productes, així com la instal·lació de punts de recàrrega en zones de càrrega i descàrrega

Cadena de subministrament i traçabilitat

- Inversió en projectes que, mitjançant la utilització de noves tecnologies, generin xarxes de subministrament i comunicació locals o de proximitat

Sensibilització i Formació

- Habilitats, ús i gestió en eines tecnològiques en el comerç
- Economia circular, reciclatge i reutilització de productes en el model de negoci

Altres despeses

- Xarxes WiFi
- Actuacions vinculades a la millora i visibilitzarien de l'oferta comercial mitjançant noves tecnologies
- Senyalística integrada de l'oferta comercial